

## **Ausschuss Regionale Direktvermarktung**

Protokoll der Sitzung vom 4.10.2016, REWE Richrath, Opernpassagen

Am 04. Oktober 2016 wurde der Ausschuss Direktvermarktung von Peter und Lutz Richrath in die Rewe Richrath Filiale in der Opernpassage eingeladen.

Anwesend waren: Valentin Thurn, Katharina Schwarz, Gerd Moll, Amarine Gillern, Frau und Herr Trimborn, Susanne Kabisch uvm.

Weitere Gäste: Landwirt (Milchviehbetrieb), eine Dame, die sich im Bereich regional-Marketing selbständig machen möchte...

Geplant war eine Führung durch die Rewe Richrath Filiale mit anschließender Verkostung.

Die Führung begann im Untergeschoss in der Weinabteilung, wo uns die Herren Richrath die Entstehung und Führung sowie die Verantwortung des Unternehmens Rewe Richrath, das Konzept der Regionalität und den Bau der Kölner Opernpassage erörterten.

Bereits während der Führung wurden zahlreiche Fragen, besonders in Bezug auf die Regionalität gestellt. Auch die Verbindung zum Handelsunternehmen Rewe und dem Familienunternehmen Richrath wurden erklärt.

Nach den einführenden Worten ging es in die Obst und Gemüseabteilung im Erdgeschoss, welche vor kurzem mit dem Zertifikat "Regional Star 2016" als die beste Obst und Gemüseabteilung Deutschlands ausgezeichnet wurde.

Anhand der zahlreichen regionalen Produkte wurde die Zusammenarbeit mit den dazugehörigen Lieferanten erörtert. Lutz und Peter Richrath erzählten von den Anfängen der Regionalität und den Landwirten die seit nunmehr zehn Jahren Partner der Rewe Richrath Filialen sind. Ebenso berichteten die Inhaber, wie aus dem Trend "Regionalität" ein fester Begriff für die Bevölkerung und für die Lebensmittelwelt wurde.

Sie gingen auf den Erfolg des Konzepts Regionalität, die zukünftigen Chancen und auf die Schwierigkeiten ein. Auch wurde die Entwicklung der Landwirtschaft diskutiert und welche Bedeutung dies für die Familienbetriebe hat. Hierbei wurde die gesellschaftliche Verantwortung in der Zusammenarbeit zwischen Rewe Richrath und den regionalen Lieferanten und auch der Erhalt der bäuerlichen Strukturen in der Region Köln betont. Die Möglichkeiten für den Kunden

sich mit gesunden regionalen Produkten zu ernähren und gleichzeitig wieder den Bezug zur Landwirtschaft und der Region zu finden, waren ein Schwerpunkt der Führung.

An dem Trockensortiment vorbei, führten uns Lutz und Peter Richrath zur Fleisch und Käsetheke. Hier erzählten Sie uns viel von den jeweiligen regionalen Fleisch und Käselieferanten und deren Produkte erzählt. Auch die Möglichkeit für die Kunden die einzelnen regionalen Produzenten im Rahmen von Veranstaltungen wie z. B. Hofführungen zu besuchen wurde uns berichtet.

Anschliessend war der Ernährungsrat zu einer kleinen Verkostung im Bistrobereich der Filiale eingeladen. Herr Valentin Thurn, sowie Frau Amarine Gillern bedankten sich im Rahmen des Ernährungsrates und des Ausschusses Direktvermarktung für die Einladung und die ausführliche Führung mit anschließender Verkostung. Danach stellte sich jeder einzelne Teilnehmer kurz mit Namen vor und welchen beruflichen Schwerpunkt er hat. Es wurden weitere Themen diskutiert, Kontaktdaten ausgetauscht und der Abend klang in gemütlicher Runde aus.

Die Ausschusssitzung Direktvermarktung wurde aufgrund der fortgeschrittenen Zeit auf einen anderen Termin vertagt.

Wir danken den Herren Lutz und Peter Richrath, allen Teilnehmern und dem Team aus dem Gastrobereich für die leckere Verkostung!